

# **PLAN TRIENNAL DU CAB DE COWANSVILLE**

---

**1<sup>er</sup> septembre 2020 au 31 août 2023**

Adopté par le Conseil d'Administration  
le 2020

Avec la participation de la direction, de  
l'équipe de travail, du conseil d'administration et des membres du CAB

## **Nos valeurs :**

- Empathie : Pour nous, l'empathie est le fait de comprendre l'autre en étant capable de se mettre à sa place. Elle se manifeste par l'accueil de l'autre dans le respect et la dignité.
- Professionnalisme : Pour nous, le professionnalisme est le fait de faire preuve de rigueur et de sens éthique à tous les niveaux de nos activités. La discrétion, l'honnêteté, la transparence et le respect des engagements sont des éléments du professionnalisme.
- Coopération : Pour nous, la coopération est le fait de travailler ensemble, en partageant les mêmes buts et en étant solidaire des moyens mis en place pour les atteindre.
- Soutien à la communauté : Pour nous, le soutien à la communauté est le fait de mettre en action notre générosité pour répondre aux besoins de cette même communauté. Il se manifeste par le partage de services accessibles et flexibles mais surtout qui sont utiles à la population.

## **Notre mission :**

La mission du Centre d'action bénévole de Cowansville est de promouvoir et développer l'action bénévole dans les différents secteurs de l'activité humaine en favorisant un espace d'engagement bénévole autour des enjeux (socio-communautaire-humanitaire) qui concernent la population de son territoire.

## **Notre vision :**

Le Centre d'action bénévole de Cowansville est une organisation à couleur humaine qui met en œuvre un ensemble de pratiques innovantes pour rester en phase avec son environnement.

Mettant en œuvre au quotidien son approche « la bonne personne à la bonne place », il est l'acteur central du développement de l'action bénévole de son territoire.

Dans cette perspective, il accompagne les citoyens bénévoles dans le développement et l'amélioration constante de la réponse aux besoins de sa communauté.

## Nos orientations et notre plan stratégique 2020-2023

	Objectifs généraux	Objectifs spécifiques		
		2020-2021	2021-2022	2022-2023
<p>Orientation 1 :</p> <p>Poursuivre le développement de notre volet de soutien à la communauté</p>	<p>1.1 Évaluer les besoins de la communauté</p>	<p>1.1.1 Développer une méthode d'évaluation des besoins basée sur les données statistiques, les experts du milieu et la perception du citoyen</p> <p>1.1.2 Appliquer la méthode d'évaluation des besoins pour nos activités en sécurité alimentaire</p>	<p>1.1.3 Appliquer la méthode d'évaluation des besoins pour 50% de nos activités</p>	<p>1.1.4 Appliquer la méthode d'évaluation des besoins pour nos autres activités</p>
	<p>1.2 Poursuivre l'amélioration du fonctionnement de nos activités bénévoles</p>	<p>1.2.1 Planifier stratégiquement les ressources humaines de nos activités en sécurité alimentaire</p> <p>1.2.2 Appliquer le processus d'amélioration continue</p> <p>1.2.3 Mettre en place des guides de références pour chacune de nos activités</p>	<p>1.2.4 Planifier stratégiquement les ressources humaines de 50 % de nos activités</p> <p>1.2.5 Appliquer le processus d'amélioration continue</p> <p>1.2.6 Compléter les guides de références</p>	<p>1.2.7 Planifier stratégiquement les ressources humaines de de nos autres activités</p> <p>1.2.8 Appliquer le processus d'amélioration continue</p> <p>1.2.9 Bonifier les guides de références chacune de nos activités</p>

	Objectifs généraux	Objectifs spécifiques		
		2020-2021	2021-2022	2022-2023
<p>Orientation 1 :</p> <p>Poursuivre le développement de notre volet de soutien à la communauté</p>	<p>1.3 Favoriser l'harmonie dans les relations humaines en lien avec nos activités</p>	<p>1.3.1 Définir le plan de match de notre réflexion sur nos couleurs humaines</p> <p>1.3.2 Évaluer le degré d'harmonie au sein de nos ressources humaines</p> <p>1.3.3 Développer et mettre en place des pratiques facilitant l'harmonie</p>	<p>1.3.4 Réaliser la réflexion sur nos couleurs humaines</p> <p>1.3.5 Expérimenter les pratiques mises en place pour faciliter l'harmonie</p>	<p>1.3.6 Mettre en place les actions découlant de notre réflexion</p> <p>1.3.7 Évaluer à nouveau le degré d'harmonie au sein de nos ressources humaines</p>

	Objectifs généraux	Objectifs spécifiques		
		2020-2021	2021-2022	2022-2023
<p>Orientation 2 :</p> <p>Consolider notre modèle de pratique de gestion du bénévolat</p>	<p>2.1 Consolider les rencontres d'orientation et de suivis</p>	<p>2.1.1 Finaliser la mise en place des outils de travail propre à ce volet</p> <p>2.1.2 Expérimenter le modèle avec ces outils</p>	<p>2.1.3 Poursuivre l'expérimentation du modèle</p> <p>2.1.4 Évaluer l'expérimentation</p>	<p>2.1.5 Adapter le fonctionnement et les outils en fonction de l'évaluation</p>

	Objectifs généraux	Objectifs spécifiques		
		2020-2021	2021-2022	2022-2023
<p>Orientation 2 :</p> <p>Consolider notre modèle de pratique de gestion du bénévolat</p>	<p>2.2 Finaliser la mise en place du volet accueil et intégration de nos activités</p>	<p>2.2.1 Finaliser la mise en place des processus propre à ce volet</p> <p>2.2.2 Expérimenter le modèle avec ces processus</p>	<p>2.2.3 Poursuivre l'expérimentation du modèle</p> <p>2.2.4 Évaluer l'expérimentation</p>	<p>2.2.5 Adapter les processus en fonction de l'évaluation</p>
	<p>2.3 Développer l'appartenance et affirmer la reconnaissance</p>	<p>2.3.1 Planifier et débiter l'organisation du volet « activités sociales »</p> <p>2.3.2 Développer un programme de reconnaissance</p> <p>2.3.3 Débiter la mise en œuvre du programme de reconnaissance</p>	<p>2.3.4 Finaliser l'organisation et débiter la réalisation du volet « activités sociales »</p> <p>2.3.5 Finaliser la mise en œuvre et évaluer le programme de reconnaissance</p>	<p>2.3.6 Finaliser la réalisation et évaluer le volet « activités sociales »</p> <p>2.3.7 Développer et mettre en œuvre le programme de reconnaissance 2.0</p>

	Objectifs généraux	Objectifs spécifiques		
		2020-2021	2021-2022	2022-2023
Orientation 3 : Augmenter le recrutement et l'arrimage	3.1 Augmenter les activités de promotion et de recrutement	3.1.1 Actualiser nos outils de promotion  3.1.2 Conceptualiser le recrutement de type « ambassadeur »  3.1.3 Planifier un calendrier des activités de communication  3.1.4 Débuter la réalisation des activités de communication	3.1.5 Planifier, organiser et réaliser le recrutement de type « ambassadeur »  3.1.7 Poursuivre la réalisation des activités de communication  3.1.8 Évaluer les activités de communication	3.1.9 Évaluer et ajuster le recrutement de type « ambassadeur »  3.1.10 Développer un nouveau plan de communication
	3.2 Mettre en place une banque de bénévoles	3.2.1 Finaliser les outils de gestion de la banque  3.2.2 Développer le processus d'arrimage entre les citoyens et les organismes	3.2.3 Expérimenter les processus d'arrimage	3.2.4 Évaluer et ajuster les processus d'arrimage

Orientation 3 : Augmenter le recrutement et l'arrimage	Objectifs généraux	Objectifs spécifiques		
		2020-2021	2021-2022	2022-2023
	3.3 Stimuler l'expression des besoins en bénévoles des organismes	3.3.1 Supporter les organismes dans la formulation de poste bénévole	3.3.2 Augmenter notre compréhension du besoin global des organismes	3.3.3 Sensibiliser les organismes à l'utilité possible des bénévoles

Orientation 4 : Implanter notre volet de soutien aux organismes	Objectifs généraux	Objectifs spécifiques		
		2020-2021	2021-2022	2022-2023
	4.1 Développer notre offre de services	4.1.1 Définir une 1 <sup>ère</sup> version de notre offre de service  4.1.2 Finaliser le développement des services nécessaires à la 1 <sup>ère</sup> version de l'offre  4.1.3 Débuter la promotion de notre offre de services	4.1.4 Poursuivre la promotion de notre offre de services  4.1.5 Définir la version 2.0 de notre offre de service  4.1.6 Débuter le développement des services de l'offre 2.0	4.1.7 Faire la promotion de notre offre 2.0