

# **PLAN TRIENNAL DU CAB DE COWANVILLE**

---

**1<sup>er</sup> septembre 2017 au 31 août 2020**

Adopté par le Conseil d'Administration  
le 5 décembre 2016

Avec la participation de la direction, de  
l'équipe de travail, des membres et des partenaires du CAB

## **Nos valeurs :**

- Empathie : Pour nous, l'empathie est le fait de comprendre l'autre en étant capable de se mettre à sa place. Elle se manifeste par l'accueil de l'autre dans le respect et la dignité.
- Professionnalisme : Pour nous, le professionnalisme est le fait de faire preuve de rigueur et de sens éthique à tous les niveaux de nos activités. La discrétion, l'honnêteté, la transparence et le respect des engagements sont des éléments du professionnalisme.
- Coopération : Pour nous, la coopération est le fait de travailler ensemble, en partageant les mêmes buts et en étant solidaire des moyens mis en place pour les atteindre.
- Soutien à la communauté : Pour nous, le soutien à la communauté est le fait de mettre en action notre générosité pour répondre aux besoins de cette même communauté. Il se manifeste par le partage de services accessibles et flexibles mais surtout qui sont utiles à la population.

## **Notre mission :**

La mission du Centre d'action bénévole de Cowansville est de promouvoir et développer l'action bénévole dans les différents secteurs de l'activité humaine en favorisant un espace d'engagement bénévole autour des enjeux (socio-communautaire-humanitaire) qui concernent la population de son territoire.

## **Notre vision :**

Le Centre d'action bénévole de Cowansville se démarque par son approche à couleur humaine. Il participe au développement d'une culture d'engagement citoyen<sup>1</sup> et œuvre à la mise en place de partenariats intégrés à l'intérieur desquels l'action bénévole agit comme levier pour répondre aux besoins de sa communauté.

---

<sup>1</sup> Pour nous, l'engagement citoyen est d'abord et avant tout de contribuer à la vie et au bien-être de sa communauté. Il permet des niveaux de participation différents qui peuvent s'exprimer à travers des actions à portées individuelles ou collectives

## Nos orientations et notre plan stratégique 2017-2020

|                                                                                                              | Objectifs généraux                                                                                                                        | Objectifs spécifiques                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              |                                                                                                                                           | 2017-2018 (an 1)                                                                                                                         | 2018-2019 (an 2)                                                                                                                                                  | 2019-2020 (an 3)                                                                                                                                        |
| <p>Orientation 1 :</p> <p>Être reconnu comme des experts en matière de bénévolat et d'engagement citoyen</p> | <p>1. Développer notre connaissance des besoins et des ressources des citoyens et des organismes de notre communauté</p>                  | <p>1.1 Préparer des consultations des organismes et des citoyens</p> <p>1.2 Débuter la consultation des organismes</p>                   | <p>1.3 Finaliser la consultation des organismes</p> <p>1.4 Réaliser la consultation des citoyens</p> <p>1.5 Développer un outil de liaison besoins/ressources</p> | <p>1.6 Intégrer à nos pratiques courantes l'outil de liaison</p> <p>1.7 Mettre en place une évaluation continue des nouveaux besoins des organismes</p> |
|                                                                                                              | <p>2. Améliorer nos connaissances des meilleures pratiques en matière d'engagement citoyen, de recrutement et de gestion du bénévolat</p> | <p>2.1 Explorer les pratiques existantes</p> <p>2.2 Identifier les facteurs mobilisants</p> <p>2.3 Confirmer ces facteurs localement</p> | <p>2.4 Développer un modèle de pratique</p> <p>2.5 Expérimenter ce modèle</p>                                                                                     | <p>2.6 Ajuster le modèle de pratique</p> <p>2.7 Utiliser le modèle de pratique</p>                                                                      |
|                                                                                                              | <p>3. Partager les meilleures pratiques afin de mieux répondre aux besoins</p>                                                            |                                                                                                                                          | <p>3.1 Développer une offre de partage de notre expertise</p> <p>3.2 Développer des outils en lien avec le modèle de pratique</p>                                 | <p>3.3 Faire la promotion de notre modèle de pratique</p> <p>3.4 Diffuser notre offre de partage</p>                                                    |

|                                                                | Objectifs généraux                                                                                                                              | Objectifs spécifiques                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                |                                                                                                                                                 | 2017-2018 (an 1)                                                                                                                                              | 2018-2019 (an 2)                                                                                                                                                                                           | 2019-2020 (an 3)                                                                                                                 |
| Orientation 2 :<br>Développer un réseau de proches partenaires | 4. Favoriser les partenariats entre les différents acteurs du milieu au sein des instances existantes                                           | 4.1 Participer activement à la mise en place d'un réseau en développement social<br>4.2 Participer activement à l'actualisation de la Table locale            | 4.3 Poursuivre la participation active selon l'évolution de la situation                                                                                                                                   | 4.4 Poursuivre la participation active selon l'évolution de la situation                                                         |
|                                                                | 5. Réaliser des partenariats efficaces mutuellement avantageux à partir de nos activités pour optimiser la réponse aux besoins de la communauté | 5.1 Expérimenter différents partenariats en sécurité alimentaire<br>5.2 Développer des outils et des méthodes facilitant le travail terrain entre partenaires | 5.3 Consolider les partenariats en sécurité alimentaire<br>5.4 Explorer les possibilités de partenariat en lien avec 2 autres activités<br>5.5 Faire la promotion de nos outils et méthodes de partenariat | 5.6 Consolider les nouveaux partenariats créés<br>5.7 Explorer les possibilités de partenariat en lien avec nos autres activités |

|                                                                                                                                                                        | Objectifs généraux                                                                   | Objectifs spécifiques                                                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                        |                                                                                      | 2017-2018 (an 1)                                                                                                                                                  | 2018-2019 (an 2)                                                                                                                                    | 2019-2020 (an 3)                                                                                                   |
| <p style="text-align: center;">Orientation 3 :</p> <p style="text-align: center;">Développer notre structure de financement afin de réaliser notre nouvelle vision</p> | 6. Évaluer nos besoins organisationnels et financiers en fonction de notre vision    | <p>6.1 Définir les ressources humaines nécessaires</p> <p>6.2 Définir les locaux nécessaires</p> <p>6.3 Définir les autres ressources matérielles nécessaires</p> | <p>6.4 Calculer les coûts ponctuels des ressources définies</p> <p>6.5 Calculer les coûts récurrents des ressources définies</p>                    |                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                        | 7. Explorer de nouveaux horizons de financement pour répondre à nos nouveaux besoins | <p>7.1 Explorer le volet économie sociale</p> <p>7.2 Explorer le volet du financement 2.0</p> <p>7.3 Explorer le volet dons/commandites</p>                       | <p>7.4 Expérimenter le volet économie social</p> <p>7.5 Expérimenter le volet financement 2.0</p> <p>7.6 Expérimenter le volet dons/commandites</p> | 7.7 Poursuivre les expérimentations nécessaires                                                                    |
|                                                                                                                                                                        | 8. Mettre en place la nouvelle structure de financement                              | 8.1 Saisir les opportunités en lien qui se présentent en cours d'année                                                                                            | 8.2 Établir le plan d'évolution des ressources                                                                                                      | <p>8.3 Mettre en place les expérimentations concluantes</p> <p>8.4 Réaliser le plan d'évolution des ressources</p> |

|                                                                 | Objectifs généraux                                                                                                     | Objectifs spécifiques                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 |                                                                                                                        | 2017-2018 (an 1)                                                                                                                                                                              | 2018-2019 (an 2)                                                                                                                                                                                 | 2019-2020 (an 3)                                                                                                                                      |
|                                                                 | <p>Orientation 4 :</p> <p>Développer une stratégie de communication marketing en fonction de notre nouvelle vision</p> | <p>9. Établir nos communications en fonction de l'organisme</p>                                                                                                                               | <p>9.1 Définir le nouveau positionnement marketing du CAB</p> <p>9.2 Identifier les cibles de communication et les objectifs à atteindre</p> <p>9.3 Définir notre plan de communication</p>      | <p>9.4 Développer les outils de communication nécessaires</p> <p>9.5 Réaliser les activités prévues</p>                                               |
| <p>10. Établir nos communications en fonction des activités</p> |                                                                                                                        | <p>10.1 Cibler les activités prioritaires</p> <p>10.2 Définir un plan de communication – activités</p> <p>10.3 Débuter la réalisation du 1<sup>er</sup> plan de communication - activités</p> | <p>10.4 Finaliser et évaluer la réalisation du 1<sup>er</sup> plan de communication - activités</p> <p>10.5 Définir un plan de communication pour une 2<sup>e</sup> tranche de nos activités</p> | <p>10.6 Réaliser le 2<sup>e</sup> plan de communication - activités</p> <p>10.7 Mettre à jour le 1<sup>er</sup> plan de communication – activités</p> |